

# Partnerschaften und Leistungen

Das Modell Public Private Partnership wurde bisher für Investorenwerbung und Wirtschaftsförderung wenig genutzt. Mit dem Business Location Center (BLC) hat die Hauptstadtregion neue Dimensionen des Standortmanagements eröffnet.

## Das Business Location Center ist:

- das einzige Standort-Informationssystem seiner Art im Internet. Es erreicht Investoren in aller Welt.
- Präsentationsräume im Ludwig Erhard Haus und am künftigen Flughafen BBI als Erstanlaufstellen für Investoren.
- Showroom, Internet, mobiles Systems und amtliches 3D-Stadtmodell – alle Systeme in variabler Kombination zur Unterstützung des Beratungs- und Ansiedlungsprozesses.

## Der Beirat des Business Location Center

Für einen jährlichen Festbetrag bieten wir Ihnen die Möglichkeit der aktiven inhaltlichen Mitgestaltung des BLC durch eine Mitgliedschaft im Beirat des Business Location Center. Der Beirat tagt vierteljährlich, häufig in Anwesenheit prominenter Gesprächspartner aus Wirtschaft und Politik.

[www.businesslocationcenter.de](http://www.businesslocationcenter.de)  
[www.3d-stadtmodell-berlin.de](http://www.3d-stadtmodell-berlin.de)



## Kontakt:

Berlin Partner GmbH | Business Location Center  
Karin Teichmann  
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin  
Telefon +49 30 39980-256 | Fax +49 30 39980-239  
Karin.Teichmann@berlin-partner.de | [www.businesslocationcenter.de](http://www.businesslocationcenter.de)

## Die BLC-Partnerschaft

### Leistungspakete

#### Sponsorenpaket

Sponsorenbeitrag von einmalig 10.000 EUR für eine Laufzeit von drei Jahren.

Ihre Vorteile:

- Nutzen Sie das BLC für bis zu drei eigene Veranstaltungen
- Darstellung Ihres Firmenlogos
  - in BLC-Broschüren
  - im Internet
  - im Showroom
- Präsentieren Sie unternehmenseigene Informationsmaterialien im Showroom im Ludwig Erhard Haus

#### Partnerpaket

Partnerschaftsbeitrag von mindestens 10.000 EUR pro Jahr. Ihre Vorteile:

- Leistungen des Sponsorenpakets plus:
- Nutzen Sie das BLC für insgesamt fünf eigene Veranstaltungen pro Jahr
  - Mitgliedschaft im Beirat des BLC
  - Einbringung von eigenen Inhalten zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten in den Auftritt des BLC
  - Nutzung des BLC-Logos in Ihrer Unternehmenskommunikation

#### Kombipaket

Mit einem Jahresbeitrag von 37.5000 EUR erwerben Sie neben einer BLC-Partnerschaft eine Partnerschaft der Kategorie C bei der Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH mit den folgenden Leistungen:

- Leistungen des Sponsorenpakets plus:
- Nutzen Sie das offizielle Berlin-Logo in Ihrer Unternehmenskommunikation
  - Einladung zu Veranstaltungen, z. B. Jour Fixe, „Berliner Rede“ und mind. einer weiteren gesellschaftlichen Veranstaltung pro Jahr
  - Teilnahme an Gesprächsrunden mit Mitgliedern des Senats
  - Darstellung Ihres Unternehmens bei allen nationalen Veranstaltungen und Publikationen der Gesellschaft mit Firmenlogo
- weitere Informationen zur Berlin-Partnerschaft: [www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de)

Berlin Partner GmbH | Business Location Center

