



das junge berlin

berlin Berlin

Die junge Stadt

— Berlin führt sich nicht nur jung an: 40 Prozent der Einwohner sind jünger als 35 Jahre. Hier leben Deutsche aus allen Regionen und mehr als eine halbe Million Menschen aus über 180 Nationen. An den vier Universitäten, drei Kunsthochschulen, sieben Fachhochschulen sowie zwei privaten Hochschulen sind 131.000 Studierende. Berlin ist eine offene, dynamische Großstadt des 21. Jahrhunderts. Seit der Maueröffnung haben junge Kreative die wiedergewonnene Mitte der Stadt maßgeblich geprägt – mit neuen Geschäftsideen, Dienstleistungen und Shops.

www.berlin.de | www.berlin.de/berlin50 | www.berlin.de/stadtouren | www.berlin-partner.de/berlinkalender

Junge Kultur

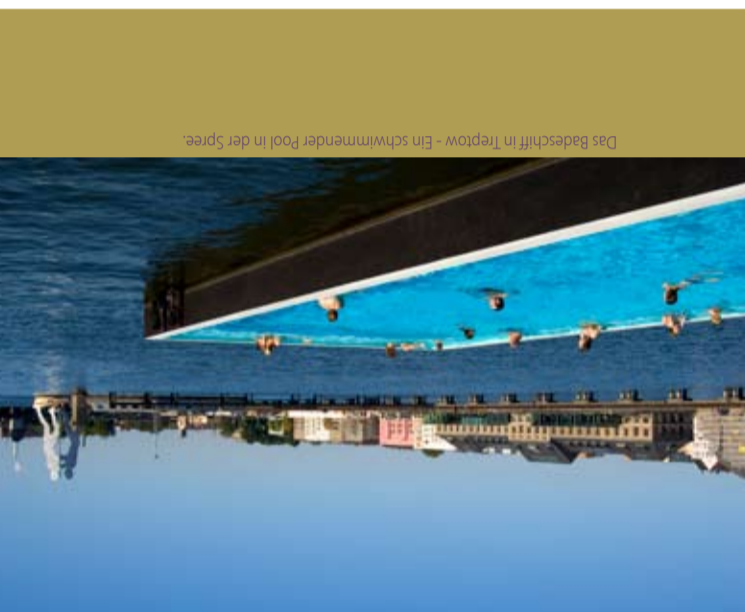
— Berlin ist Labor und Werkstatt für junge Kultur. Innovative Agenturen erdacht und gemacht wird. Das Quartier rund um die Hackeschen Höfe, die Kastanienallee oder die Simon-Dach-Strasse stehen für diesen Lebensrythmus. Über allem liegt eine große Portion Offenheit für Lebenserwarte aller Art. Viele der aktuellen Trends gehen von der großen schwul-lesbischen Szene Berlins aus.

www.pnzd.de/berlin | www.segessaeule.de | www.bip-berlin.de | www.berlinmagazin.com | www.out-in-berlin.com | www.berlinlife.de/clubs-und-nightlife

Cities Network aufgenommen.

angezeichnet und als erste deutsche Stadt in das weltweite Creative Cities Network aufgenommen.

www.berlin-design.net | www.create-berlin.de | www.designpool-berlin.de | www.mediant-berlin.de



Das Badeschiff in Tempoo - Ein schwimmender Pool in der Spree



Bohngarten Platz



Motiv der Imagekampagne „be berlin“

Werbung | PR

— »Agency follows talent« – 2.000 Agenturen aus Werbung, Marketing und PR wissen Kreativität aus Berlin zu schätzen. Internationale Netzwerkagenturen bilden mit etablierten bundesdeutschen Vertretern eine starke Werbe- und PR-Branche. Auch für angehende Werber hat Berlin große Anziehungskraft. Besonders renommiert ist die Universität der Künste mit dem Studiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation. Highlights sind der Berliner Werbekongress, Deutschlands größte Rekrutierungs- und Nachwuchsmesse, und der Art Directors Club Wettbewerb, bei dem jährlich die begehrten Nägel in Gold, Silber und Bronze an die Besten der Branche verliehen werden. www.adc.de | www.bbdo.de | www.ddb.com | www.dorland.de | www.flaskamp.de | www.heimat-berlin.com | www.heyman-schnell.de | www.hirschchen.de | www.jvm.de | www.mccann.de | www.publicis-berlin.de | www.s-f.com | www.tbwa.de | www.werbekongress.de | www.zucker-pr.de

Neue Medien

— Von Berlin ging der Internetboom der 90er Jahre aus. Flaggschiffe sind nach wie vor die beiden großen Agenturen Pixelpark und I-D Media. Unter den 3.700 Unternehmen der Softwarebranche und des Telekommunikationsmarktes sind viele kleine und mittelständische Unternehmen sowie spezialisierte Dienstleister mit ausgeprägtem Know-how in IT und Kreation. Allein deshalb ist Berlin führend in den jungen Branchen Computerspiele-Entwicklung und mobile Dienste. Auch in der Aus- und Weiterbildung für New Media und Design bietet Berlin jungen Talenten hervorragende Möglichkeiten, unter anderem mit Studiengängen oder Weiterbildungsangeboten an der Universität der Künste, der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft, der Kunsthochschule Berlin-Weißensee, der Technischen Fachhochschule oder am L4 – Institut für Digitale Kommunikation. Mit der Games Academy verfügt Berlin seit einigen Jahren über das erste deutschsprachige Aus- und Fortbildungsinstitut für die Gamesbranche. www.bvdw.org | www.europrix.org | www.fhtw-berlin.de | www.games-academy.de | www.game-verband.de | www.idmedia.de | www.interface-berlin.org | www.kh-berlin.de | www.l-4.de | www.mediadesign.de | www.pixelpark.de | www.tfh-berlin.de | www.udk-berlin.de

Mode

— Trendy Clubwear kommt aus Berlin. Unerbittliche Schick von jungen Modemachern auch. Rund 800 junge Designer und Labels setzen in Berlin neue Trends. Für Nachwuchs ist gesorgt: Neun Modeschulen – die Universität der Künste, die Kunsthochschule Berlin-Weißensee, die Letzt-verein, die international ausgerichtete Modeschule Esmo und andere – bilden die Kreativen von morgen aus. Zahlreiche Messen und Branchenetzwerke ziehen ein internationales Fachpublikum, Einkäufer und Handlungsgesunden sowie große Namen der Mode nach nach Berlin. Besondere Events der Berliner Modenkultur sind die FashionWeek Berlin, die Premium Exhibition, der Walk of Fashion und das Global Fashion Festival.



Modenschau der ESMOD Berlin im Kulturforum am Potsdamer Platz



Video-Lounge in der Universität der Künste Berlin

Medienfestivals

— Die Internationalen Filmfestspiele Berlin sind seit 1950 Treffpunkt für Filmemacher und Schauspieler aus aller Welt. Über 18.000 akkreditierte Besucher und mehr als 400.000 verkaufte Kinokarten machen die Berlinale jedes Jahr zu einem wahren Publikumsfestival. Außer den Goldenen und Silbernen Bären der Berlinale werden in der Hauptstadt der Deutsche Filmpreis und alle zwei Jahre der Europäische Filmpreis verliehen. Begehrt ist auch der Nachwuchspreis First Steps, der Wettbewerb für Abschlussfilme deutschsprachiger Filmschulen. Einblicke in das zeitgenössische internationale Kurzfilmschaffen gibt das Kurzfilmfestival Interfilm. Jährlich im September ist Berlin Schauplatz der Internationalen Funkausstellung IFA, der weltgrößten Messe für Consumer Electronics, Telekommunikation und Entertainment. www.berlinale.de | www.deutscherfilmpreis.de | www.interfilm.de | www.prix-europa.de | www.sehsuchte.de | www.ifa-berlin.de



Christophe Street Day



Medienwoche Berlin-Brandenburg, bcc, Berliner Congress Center

Medienstadt

— News aus dem Regierungsviertel im Minutentakt. Damit sind rund um die Uhr im Bundespressehaus, in den Hauptstadtstudios und unzähligen Redaktionen Hunderte in- und ausländischer Journalisten beschäftigt. Berlin ist Sitz von rbb, Sat.1, MTV, VIVA und Deutsche Welle TV, nationale und internationale Sender unterhalten hier Hauptstadtbüros, darunter ARD, ZDF, RTL, CNN, BBC, RAI, France 2, TRT-INT und Bloomberg TV. 40 verschiedene Radioangebote informieren und unterhalten Radiohörer in der Hauptstadtregion. Hier erscheinen elf Tageszeitungen, vier Sonntagsausgaben, eine Wochenzeitung, 13 Anzeigenblätter, 15 Stadtmagazine und zahlreiche überregionale Zeitschriften. In Berlin-Brandenburg gibt es 13.000 Unternehmen mit über 130.000 Beschäftigten in Medien und Kommunikation. Beste Berufschancen für junge Talente. In 50 medien- und kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen an den Hochschulen in der Region sind mehr als 22.000 Studierende eingeschrieben. Auch für die Film- und TV-Industrie hat Berlin-Brandenburg große Anziehungskraft. Hier gibt es 1.300 Film- und Produktionsfirmen. Das Studio Berlin-Adlershof, Studio Babelsberg und die Berliner Union-Film bieten hervorragende Produktionsmöglichkeiten. Immer mehr junge Filmemacher entdecken Berlin als Drehort. Jährlich werden hier über 300 Filme realisiert. International hat sich Berlin durch Produktionen wie „The Pianist“, „In 80 Tagen um die Welt“ oder „The Bourne Supremacy“ einen Namen gemacht. Von hier kommen entscheidende Impulse für das deutsche Kino: „Lola rennt“, „Good Bye, Lenin!“, „Alles auf Zucker!“, „Das Leben der Anderen“ oder „Ein Freund von mir“ sind einige Beispiele. www.bbf.de | www.berlinerunionfilm.de | www.dffb.de | www.fu-berlin.de | www.hu-berlin.de | www.medienboard.de | www.medienwoche.de | www.mediacty-adlershof.de | www.studio-babelsberg.com | www.tu-berlin.de | www.udk.de | www.ufa.de

Festivals

— Zahlreiche Festivals verwandeln Berlin jedes Jahr im Sommer in eine festliche Open-Air-Bühne. Ob klassische oder Welt-Musik, Rock und Pop, Kino, Straßenfeste oder Theater – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Die Loveparade begann 1989 als Spontaneaktion und entwickelte sich in den folgenden Jahren zu einem Mega-Event, das bis zu einer Million Menschen besuchten. Auch die schiller Parade, mit der Leben und Schwul den Christopher-Street-Day (CSD) feiern, lockt jedes Jahr Tausende Besucher aus dem In- und Ausland nach Berlin. Ebenso der Karneval der Kulturen. Am bunten Straßenfest und Karnevalsanzug nehmen jährlich Menschen aus über 80 Nationen teil. Mit dem Musikfestival Fête de la Musique feiert Berlin jedes Jahr den Beginn des Sommers.

www.berlin-partner.de/berlinkalender | www.csd-berlin.de | www.fetedemusique.de | www.karneval-der-kulturen.de

Literatur

— Lesungen in Berliner Literaturhäusern, Szene-Events in Clubs, Veranstaltungen wie das Internationale Literaturfestival Berlin, die Berliner Märchenlage oder das Postfestival Berlin-Berlins literarische Szene ist vielfältig. Mehr als 500 Schriftsteller leben hier, darunter Autoren wie Judith Hermann, Florian Illies oder Waldemar Kammer. Große Verlage wie Axel Springer, Cornelsen, de Gruyter oder der Ullstein haben ihren Sitz in der Hauptstadt. Mit 8.400 Erstauflagen jährlich ist Berlin zweitgrößte deutsche Verlagsstadt.

www.literturport.de | www.literaturwerkstatt.org

Theater | Tanz

— Junge Theaterszenen kommen in Berlin auf ihre Kosten. Auf 150 Bühnen sowie in unzähligen Off-Theatern heißt es täglich Vorhang auf für klassisches Sprechtheater, Musicals, experimentelle Bühnenkunst und Varieté. Junge Spielorte sind das Radialsystem, die Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz, die Schaubühne am Lehniner Platz und das Hebbel am Ufer. Pfefferberg, Prater, Sophiensaele, TanzWerkstatt Berlin und Ufabrik Berlin haben ebenfalls außergewöhnliche Programme. Regelmäßig sind die großen Häuser beim international renommierten Theaterfesten Berlin vertreten, das jährlich im Mai stattfindet. Ein weiteres Highlight ist das Internationale Tanzfest Berlin – Tanz im August.



Aus „nektendiv“ von Juan Cruz Diaz de Gano. Envidia im RADIALSYSTEM



Hauptsitz von Universal Music, MTV und VIVA

Musik

— Hier spielt die Musik. Erst recht seit die Branchenriesen Universal, Sony BMG, Jack White, VIVA und MTV in Berlin sind. Die Majors zieht es hierher, weil hier Underground und Subkulturen so lebendig sind wie nirgendwo sonst. Gerade trendbestimmende kleine Labels wie IK7 oder Kitty-Yo prägen das Image der Stadt und sind weltweit bekannt. Jährlich setzt die Berliner Musikwirtschaft mit Verlagen, Labels, Tonstudios, Veranstalter und Konzerthallen, Instrumentenherstellern, Komponisten und Diskotheken über eine Milliarde Euro um. In Berlin wird nicht nur der wichtigste deutsche Musikpreis Echo in der Sparte Popmusik verliehen, auch die Popkomm als bedeutendste Musikmesse Europas ist in Berlin angesiedelt. Beste Chancen hat der Nachwuchs, nicht nur an zahlreichen Musikschulen, sondern vor allem durch die deutschlandweit einmalige Hochschuldlandschaft mit rund 3.500 Studenten in musikwissenschaftlichen Studienschulern. Besonders renommiert sind die Studiengänge an der Universität der Künste und der Hochschule für Musik „Hanns Eisler“. www.bgmm.de | www.echopop.de | www.hfm-berlin.de | www.jack-white.de | www.k7.com | www.kitty-yo.com | www.mtv.de | www.music-in-berlin.de | www.popkomm.de | www.sonybmg.de | www.udk-berlin.de | www.universal-music.de

Kunst

— Mit medien- und publikumswirksamen Ereignissen wie der Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst und der Kunstmesse Art Forum Berlin entwickelt sich Berlin zu einem international viel beachteten Zentrum für zeitgenössische Kunst. Mehr als 170 Museen und Sammlungen und eine junge und international vernetzte Galerieszene warten auf Kunstliebhaber. Über 300 Galerien zeigen ein breites Kunstspektrum von der klassischen Moderne bis hin zu experimentellen Arbeiten. Kunst wird oft begleitet von Performances, Lesungen oder nunmehr üblichen Effekten. Highlights des Berliner Kunstlebens sind die Rundgänge in Berliner Galerien und die Lange Nacht der Museen.

www.art-forum-berlin.de | www.berlinbiennale.de | www.wistade.de

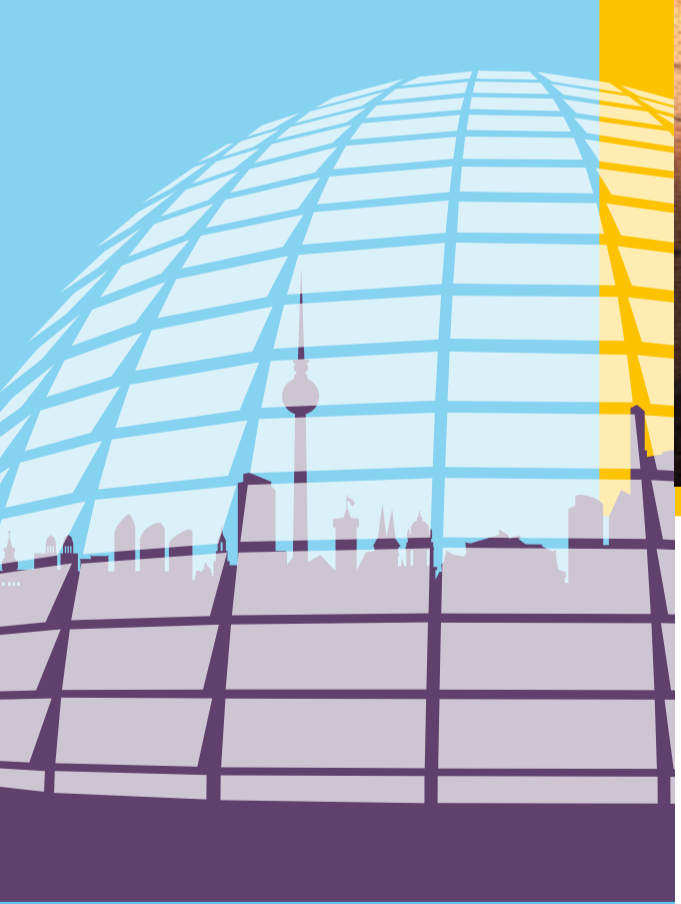
www.businesslocationcenter.de | www.campus-berlin-buch.de | www.messe-berlin.de | www.projektkunzt.fberlin.de | www.technologie-berlin.de

www.berlin-partner.de | www.berlin.de | www.berlin.de/berlin50 | www.berlin.de/stadtouren | www.berlin-partner.de/berlinkalender



Ludwig Erhard Haus, Sitz von Berlin Partner und der Industrie- und Handelskammer

Berlin Partner



Herausgeber:
Berlin Partner GmbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
Telefon +49 30 39980-0 | Fax +49 30 39980-239
info@berlin-partner.de | www.berlin-partner.de
im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen

Gestaltung: Feuerwerk Design AG www.feuerwerk.com
Fotos: Universal; MTV Networks Germany GmbH;
Medienwoche Berlin-Brandenburg; Medienboard GmbH;
Video-Lounge; UDK Berlin / Matthias Heyde;
„be berlin“ Motiv: Berlin Partner GmbH / Ole Bader / sandwipicker.com;
Sternradio; Volker Schlecht;
Badeschiff: Berlin Partner GmbH / FTB-Werbefotografie;
ESMOD; Matthias Fischer; CSD; Jens Röttsch; Radialsystem; Sebastian Bolesch

Deutsche Ausgabe Juni 2008



das junge berlin

Kunst | Theater | Tanz | Literatur

www.art-forum-berlin.de
www.berlinbiennale.de
www.berliner-galerien.de
www.lange-nacht-der-museen.de

www.berlin-buehnen.de
www.berlinerfestspiele.de
www.hebbel-theater.de
www.pfefferberg.de
www.praterteam.de
www.radialsystem.de
www.schaubuehne.de
www.sophiensaele.com
www.ufafabrik.de
www.volksbuehne-berlin.de

www.tanzwerkstatt.bkv.org
www.tanzimaugust.de

www.lcb.de
www.literaturfestival.com
www.literaturhaus-berlin.de
www.literaturport.de
www.literaturwerkstatt.org

Medienstadt | Musik | Medienfestival

www.bbfc.de
www.berlinerunionfilm.de
www.dffb.de
www.fu-berlin.de
www.hu-berlin.de
www.medienboard.de
www.medienwoche.de
www.mediacity-adlershof.de
www.studio-babelsberg.com
www.tu-berlin.de
www.udk-berlin.de
www.ufa.de

www.bgnm.de
www.echopop.de
www.hfm-berlin.de
www.jack-white.de
www.k7.com

www.kitty-yo.com
www.mtv.de
www.music-in-berlin.de
www.npr.org
www.popkomm.de
www.sonybmg.de
www.universal-music.de

www.berlinale.de
www.deutscherfilmpreis.de
www.interfilm.de
www.prix-europa.de
www.sehsuechte.de
www.ifa-berlin.de

Neue Medien | Werbung | PR

www.bvdtw.org
www.europria.org
www.ftw-berlin.de
www.games-academy.de
www.game-verband.de
www.idmedia.de
www.interface-berlin.org
www.kh-berlin.de
www.l-4.de
www.mediadesign.de
www.pixelpark.de
www.tfn-berlin.de
www.udk-berlin.de

www.adc.de
www.bbdo.de
www.ddb.com
www.dorland.de
www.flaskamp.de
www.heimat-berlin.com
www.heyman-schnell.de
www.hirschen.de
www.jvm.de
www.mccann.de
www.publicis-berlin.de
www.s-f.com
www.tbwa.de
www.werbekongress.de
www.zucker-pr.de

Wirtschaft

www.businesslocationcenter.de
www.campus-berlin-buch.de
www.messe-berlin.de
www.projektzukunft.berlin.de
www.technologiestiftung-berlin.de
www.wista.de

Die junge Stadt | Junge Kultur | Lifestyle Club-Kultur | Mode | Festivals

www.berlin.de
www.berlin.de/Berlin360
www.berlin.de/stadttouren
www.berlin-partner.de/berlinkalender
www.berlindesign.net
www.create-berlin.de
www.designpool-berlin.de
www.idz.de
www.medianet-bb.de
www.berlin030.de
www.berlinonline.de/clubs-und-nightlife
www.berlinmagazin.com
www.out-in-berlin.com
www.prinz.de/berlin
www.siegessaeule.de
www.tip-berlin.de
www.zitty.de

www.90grad.com
www.berghain.de
www.clubdervisionaere.com
www.clubmaria.de
www.clubmoskau.com
www.geburtstagsclub.de
www.iconberlin.de
www.kaffeeburger.de
www.polnischeversager.de
www.rosis-berlin.de
www.sage-club.de
www.so36.de
www.sternradio-berlin.de
www.water-gate.de
www.tresorberlin.de
www.week-end-berlin.de
www.berlinomat.com
www.berlinerklamotten.de
www.fashion-week-berlin.de
www.kh-berlin.de
www.lette-verein.de
www.mercedes-benzfashionweek.com
www.modesearch.de
www.premiumexhibitions.de
www.udk-berlin.de
www.walk-of-fashion.de

www.berlin-partner.de/berlinkalender
www.csd-berlin.de
www.fetedelamusique.de
www.karneval-der-kulturen.de

