



Förderung und Finanzierung

Ein dichtes Angebot aus Beratung, Netzwerken, Finanzierung und Förderung bietet das richtige Business-Umfeld für Ansiedlungen und Projekte, Geschäftsideen und Gründungen.

Die Länder Berlin und Brandenburg unterstützen die Branche bei Neugründungen oder Ansiedlungen/Erweiterungen durch Förderung von Sachinvestitionen oder Lohnkosten mit Zuschüssen von bis zu 50%, Zuschüssen und Darlehen zu technologieorientierten F&E-Projekten sowie durch Infrastrukturprojekte, Wettbewerbe, Public-Private-Partnerships oder Messeauftritte. 2007 legte die Investitionsbank Berlin (IBB) den mit 30 Mio. Euro ausgestatteten VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin auf sowie den VC Fonds Technologie Berlin (52 Mio. Euro). In Brandenburg investieren der Frühphasenfond Brandenburg sowie die BC Brandenburg Capital GmbH mit ihrem BFB II Wachstumsfond ebenfalls in technologieorientierte KMUs in der Früh- und Wachstumsphase. Das Medienboard Berlin-Brandenburg fördert seit 2006 die Entwicklung von Computerspielen und bietet mit zahlreichen Netzwerkevents und Fachkonferenzen ideale Rahmenbedingungen. Mit zahlreichen Games-Projekten pro Jahr hat sich das regionale Förderprogramm als Qualitätssiegel für digitale Unterhaltungsformate etabliert. Über die Finanzierungsmöglichkeiten geben die Wirtschaftsförderungsgesellschaften Berlin Partner GmbH und ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH Auskunft.

www.businesslocationcenter.de/games

www.brandenburg-invest.de



Bookmarks II

Bildung | Forschung

DIGAREC Zentrum für Computerspielforschung | Games Academy | HFF Konrad Wolf | HTW Berlin Gameslab | L4 Institut für Digitale Kommunikation | Macromedia Hochschule | MD.H Media-design Hochschule | QANTM SAE-Institute | Universität der Künste

Veranstaltungen | Ausstellungen

A MAZE. Festival | Berlin 2.0 | Computerspielmuseum | Deutsche Gamestage | Quo Vadis – Die Entwicklerkonferenz | Invisible Playground Berlin | pong.services | Online Educa Berlin

Verbände | Netzwerke

Berlin Games & Web 2.0 Forum | BIU | Deutscher eSport Bund | G.A.M.E. | Gamesköpfe Berlin | Interface Berlin | Serious Games Berlin | USK | FSM

Nützliche Links

business-angels-berlin.de | creative-city-berlin.de | deutsche-gamestage.de | interactive-city-berlin.de | medienboard.de | projektzukunft.berlin.de

Herausgeber: Berlin Partner GmbH in Kooperation mit der ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH und der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH, im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin und des Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg.

Design: Fuenfwerken Design AG Berlin
Herstellung: M8 Medien, Berlin

Fotos: Titel: ©wooga; Innenteil: Bubble Island ©wooga; LiftLoft ©aka-aki networks; Catan ©exozet Group; Runes of magic ©Frogster Interactive Pictures

© April 2011



Games Industry

in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg

Standortvorteile auf einen Blick

- ▶ Führendes Gamescluster in Deutschland mit Unternehmen wie Frogster Interactive Pictures, wooga, Bigpoint Berlin, morgen studios, Zeroscale und Yager Development
- ▶ Rund 130 Spieleentwickler, Dienstleister und Publisher
- ▶ Standort für Digital Entertainment, Online- und Browsergames, Serious Games, Social Games, iPhone- und Android Application Games, virtuelle Welten, Edutainment und E-Learning
- ▶ Ausgezeichnete Ausbildungsmöglichkeiten für Games, Medienmanagement und 3D-Animation
- ▶ Treffpunkt der Branche mit DGT – Deutsche Gamestage, Entwicklerkonferenz Quo Vadis, Deutscher Computerspielpreis, A MAZE.-Festival, Computerspielmuseum, DIGAREC und PLAY
- ▶ Sitz von Cornelsen, Kiddinx und Egmont Ehapa
- ▶ Sitz wichtiger Verbände und Institutionen wie G.A.M.E., BIU, ECO, USK, FSM, BVDW und Deutscher eSport Bund

Facettenreiches Gamescluster

In Berlin-Brandenburg werden Entwicklungen frühzeitig erkannt und Trends gesetzt. Neben erfolgreichen Spieleentwicklern für PC und Konsole wie Yager oder morgen studios starten Unternehmen wie wooga oder Plinga auf dem neuen Markt der Social-Media-Games durch. Der renommierte Publisher Frogster Interactive Pictures hat frühzeitig exklusiv auf Online-Gaming gesetzt und sich gemeinsam mit Investor Gameforge an die Weltspitze gearbeitet. Umgekehrt hat der südkoreanische Entwickler und Publisher OnNet seine Europazentrale in Berlin angesiedelt und betreibt von hier aus die Spieleplattform gamescampus.eu. Mit mehr als zehn Millionen registrierten Mitgliedern hat GameDuell eine der größten Spielwebseiten in ganz Europa. Der international erfolgreichste Browsergames-Anbieter Bigpoint hat 2010 ebenfalls in Berlin investiert.

Preisgekrönte Indie-Studios wie Neutron Games, Enter-Brain-Ment, Spaces of Play oder kunst-stoff sitzen hier ebenso wie die public-gaming-Anbieter Extrajetzt Interactive. Umfassende Dienstleistungen wie In-Game-Advertising, Bezahlsysteme, Vertonung, Lokalisierung, Qualitätssicherung oder Konzept-Art werden von Unternehmen wie nexxter, SponsorPay, Anakan, Audiobertin, Games Quality oder Karaker angeboten. G.A.M.E., der bundesdeutsche Verband für Entwickler, hat seinen Hauptsitz ebenso in Berlin wie der Publisher-Verband BIU. Die Branche trifft sich hier jährlich zu den Deutschen Gamestagen. Das Computerspielmuseum zeigt in Berlin eine weltweit einzigartige Dauerausstellung zur Kulturgeschichte des Computerspiels. Hinzu kommen das Zentrum für Computerspielforschung der Universität Potsdam (DIGAREC) und das Gameslab der HTW – Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin.

Kein anderer Standort hat eine so dichte und vielfältige Games-Infrastruktur.

Serious Games, Edutainment und E-Learning

In Berlin-Brandenburg hat sich das erste Netzwerk für Serious Games etabliert. Rund 15 Partner haben sich zusammengeschlossen, um neue Anwendungsbereiche innerhalb der interaktiven Unterhaltung zu erschließen. Verlage wie Egmont Ehapa, Tivola oder Cornelsen sowie Unternehmen wie Quadriga Games, exozet oder Digital Spirit bieten Plattformen, Programme und Technologien für Edutainment und E-Learning an. Jährlich findet mit der Online Educa die größte internationale E-Learning-Konferenz in Berlin statt.



LiftLoft

mobiles, ortsbasiertes Social Game von aka-aki networks



Bubble Island

von wooga, ausgezeichnet mit dem European Games Award 2010



Catan – die erste Insel

iPad-Version von exozet games



Runes of Magic

von Frogster Interactive Pictures

Internationale Kreativhauptstadt mit solider Ausbildung

Kreative, gut ausgebildete Talente mit Erfahrung sind ausschlaggebend für erfolgreiche Games-Unternehmen. Kaum ein anderer Standort in Europa kommt dem so gut entgegen wie Berlin-Brandenburg. In der Games Academy – der ersten derart spezialisierten Einrichtung in Europa – werden Gamedesigner, -programmierer und -produzenten ausgebildet. Ein Erfolgskonzept, das bereits nach Kanada exportiert wurde. Darüber hinaus bieten das QANTM Institute der SAE, die Mediadesign Hochschule oder das L4 – Institut für Digitale Kommunikation Game-Design-Bildungsprogramme an. Ebenso können an staatlichen Hochschulen wie der HTW – Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, der Humboldt-Universität zu Berlin, der Technischen Universität Berlin und der Fachhochschule Potsdam sowie Universität Potsdam Studiengänge mit Schwerpunkt Games belegt werden. An der Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf« wird 3D-Animation unterrichtet und in der HPI School of Design Thinking Innovationsfähigkeit gelehrt.

Rasante Entwicklungen in einer dynamischen Region

Die Hauptstadtregion hat eine natürliche Dynamik, die ideal zum kontinuierlichen Wandel der Games-Branche passt. So konnte die Region auch die jüngsten Trends von Onlinespielen über 3D-Internet bis hin zu mobilen Medien mitgestalten. Zu den Online-Branchengrößen Bigpoint, Frogster und wooga gesellen sich Start-ups wie OnLegends, die als weltweit erste Firma Lizenzen speziell für Browsergames vermarkten, oder Popmog, die ein neues Browser-gaming-Portal anbieten. Auch zahlreiche Pioniere des dreidimensionalen Internets sind in Berlin. Zu ihren Plattformen zählen die Online-Kinderwelt Panfu, die Dating-Community Smeet oder die Parallelwelt Twinity. Onlinespiele gehen auch mobil: aka-aki networks entwickelt hier Social-Media-Games für unterwegs und Just A Game setzt als erstes Unternehmen exklusiv sowohl auf Online- als auch auf Mobile-Games.

Lebendiger Treffpunkt der Gamesbranche

Zahlreiche Veranstaltungen machen die Region zu einem der bedeutendsten Treffpunkte der Branche. Seit 2007 finden in Berlin die Deutschen Gamestage mit der Entwicklerkonferenz Quo Vadis statt und haben sich zur maßgeblichen Branchenplattform entwickelt. In diesem Rahmen wird regelmäßig der Deutsche Computerspielpreis verliehen – die höchstdotierte Auszeichnung in Deutschland. Hinzu kommen das Computerspielmuseum, die Wii-Bar PLAY, die Festivals A MAZE. und play sowie die Streetgame-Initiative Berlin Invisible Playground.

Bookmarks I

Entwickler und Publisher

Aeria Games Europe
Bigpoint Berlin
Binary Madness
exozet games
Extrajetzt Interactive
Frogster Interactive Pictures
kunst-stoff
morgen studios
Neutron Games
OnNet Europe
Silver Style Entertainment
Softgames
Tivola
Yager Development
Zeroscale

Online

Aeria Games
Extrajetzt
GameDuell
Metaversum
Plinga
Popmog
Smeet
wooga
XBlaster
You in 3D

Services

Karaker
SponsorPay
Games Quality
nexxter interactive services

Edutainment und E-Learning

Akademie.de
Condat
Cornelsen
Datango
Digital Spirit
Egmont Ehapa
Kiddinx
Lingua TV
TEIA